

21 gennaio 2013

## **Gli Italiani dicono NO al monopolio sulla rotta Milano Linate-Roma Fiumicino**

**ISPO rivela che più dell'80% degli Italiani sostiene l'apertura a un nuovo vettore della rotta Milano Linate-Roma Fiumicino, l'unica rotta ancora in regime di monopolio in Europa. I passeggeri business e leisure vogliono più scelta e credono che ciò possa garantire tariffe più basse su questo importante collegamento.**

**Milano, 21 gennaio 2013** – Un sondaggio condotto da ISPO rivela che la grande maggioranza degli Italiani è favorevole all'apertura dell'importante rotta Milano Linate-Roma Fiumicino alla concorrenza di un altro vettore. I consumatori sostengono che ciò possa garantire una migliore esperienza di viaggio e una più ampia scelta, con un maggiore numero di soluzioni di viaggio e tariffe più basse, a supporto dei collegamenti tra le due principali città italiane.

- Tali risultati sono la riprova che la maggioranza degli Italiani sostengono la decisione presa lo scorso anno dall'AGCM che prevede di garantire i diritti di traffico sul collegamento a easyJet, terza compagnia in Italia. Questa decisione è attualmente in appello.
- Secondo i risultati del sondaggio, i 2/3 degli Italiani (l'84% di chi ha espresso un'opinione che rappresentano l'82% del totale degli intervistati) vogliono che il collegamento venga aperto alla concorrenza. Il consenso è particolarmente marcato tra i viaggiatori abituali (81%), specialmente tra chi viaggia tra Milano e Roma. Chi sceglie regolarmente il treno (14%) prenderebbe persino in considerazione l'aereo se esistesse una maggiore competizione.
- Dall'apertura alla concorrenza gli Italiani si aspettano di ottenere prezzi più bassi (71%).
- L'opinione pubblica rifiuta fermamente l'idea che la concorrenza possa danneggiare il collegamento, con solo il 2% degli intervistati a sostegno della Compagnia di bandiera come unico operatore.
- Con riferimento alla difficile situazione economica, circa 1/3 sostiene che la liberalizzazione del collegamento Milano Linate-Roma Fiumicino, la rotta più importante del Paese, possa apportare benefici all'economia italiana.

**Per ulteriori informazioni:**

Aida Partners – tel. 02 89504650 – fax 02 89511499

Valeria Alunni: [valeria.alunni@aidapartners.com](mailto:valeria.alunni@aidapartners.com)

Noemi Rivalta: [noemi.rivalta@aidapartners.com](mailto:noemi.rivalta@aidapartners.com)

Serena Pellegrini: [serena.pellegrini@aidapartners.com](mailto:serena.pellegrini@aidapartners.com)

## PRESS RELEASE

I risultati del sondaggio ISPO confermano easyJet come valida alternativa. L'AGCM ha assegnato alla Compagnia i diritti di traffico a ottobre del 2012 ma questa decisione al momento è in appello. Se la decisione dell'AGCM verrà confermata, easyJet potrà offrire un servizio alternativo tra Milano e Roma, con diversi collegamenti operati nelle fasce orarie del mattino e della sera, a prezzi convenienti.

Con 13 collegamenti domestici e 121 che collegano l'Italia alle capitali europee e alle destinazioni leisure, e 12,5 milioni di passeggeri trasportati nel 2012 da e per l'Italia, easyJet è la terza compagnia in Italia e il primo network di trasporto aereo in Europa. È un partner attivamente impegnato sul territorio italiano, affidabile e strategico per il trasporto aereo a livello locale, nazionale ed Europeo, un fattore chiave per la crescita.

*"L'esperienza ci mostra che quando easyJet entra in un nuovo mercato lo stimola, portando concorrenza e tariffe basse, e permettendo a sempre più persone di viaggiare in maniera facile e accessibile", afferma **Frances Ouseley, Direttore per l'Italia di easyJet.** " Vogliamo continuare a investire in questo Paese, nel quale ci sentiamo ormai di casa, e garantire più scelta ai nostri clienti italiani soddisfacendo al meglio le richieste di chi viaggia per lavoro e per piacere tra Milano e Roma."*

Commenta il **Professor Mannheimer:** *"Talvolta diamo per scontato che i consumatori siano riluttanti alle trasformazioni, che siano in buona sostanza abitudinari. La ricerca ci rivela al contrario quanto siano maturi, adattabili se non addirittura propensi ai cambiamenti. Forse non a tutti gli intervistati era chiaro che l'apertura della tratta ad un nuovo vettore è una sorta di "day after", che modificherà in tutto o in parte la fruibilità degli scali interessati. Ciò nonostante i dati in nostro possesso ci parlano del desiderio di un mercato sempre più flessibile, capace di rispondere ai bisogni di contenimento della spesa ma anche generatore di opportunità."*

### Metodologia

L'indagine è stata condotta da ISPO tra i 10 e l'11 gennaio u.s. attraverso interviste telefoniche realizzate su un campione di 800 individui statisticamente rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne.

Maggiori informazioni e sondaggio ISPO disponibili su richiesta:  
Ufficio Stampa – Aida Partners Ogilvy PR  
Valeria Alunni: [valeria.alunni@aidapartners.com](mailto:valeria.alunni@aidapartners.com)  
Noemi Rivalta: [noemi.rivalta@aidapartners.com](mailto:noemi.rivalta@aidapartners.com)  
Serena Pellegrini: [serena.pellegrini@aidapartners.com](mailto:serena.pellegrini@aidapartners.com)

## PRESS RELEASE

### **Informazioni su easyJet:**

easyJet è il primo network di trasporto aereo in Europa grazie a una presenza di primo piano sulle prime 100 rotte in Europa. easyJet opera oltre 600 rotte tra più di 130 aeroporti in più di 30 Paesi. Più di 300 milioni di Europei vivono a un'ora di distanza da un aeroporto easyJet, più di qualsiasi altra compagnia.

Per easyJet la sostenibilità è molto importante. easyJet investe nelle più recenti tecnologie, opera efficientemente e riempie la maggior parte dei posti disponibili. Ciò significa che ogni passeggero easyJet emette il 22% di CO2 in meno rispetto a un passeggero di una compagnia aerea tradizionale che vola sulla stessa rotta.